



- Ateliers professionnels -

\* Image professionnelle\*



Dans notre société actuelle, l'image prend une place considérable.

Le sociologue Jean-François Amadiou a conclu qu'il ne fait aucun doute que les individus les plus séduisants ont de meilleures chances de l'emporter lors d'un recrutement, puis de gravir les échelons d'une entreprise.

Il cite une étude conduite par l'Observatoire des discriminations selon laquelle, à CV identiques, la candidature d'un homme d'apparence standard obtient deux fois plus de réponses positives que celle d'un homme au visage 'disgracieux'. «Les recruteurs sont inconsciemment guidés dans leur choix par l'apparence des candidats, même s'ils prétendent s'appuyer sur des instruments d'appréciation objectifs pour juger des capacités des candidats», explique-t-il. A cet égard, un aspect peu soigné a quasiment le même impact qu'un trou d'un an ou plus dans un CV et davantage d'impact qu'un parcours professionnel dit 'incohérent'.

+33 7 82 10 53 94



contact@vraimentvrai.com  
www.vraimentvrai.com

*Aide la femme à se relier à son originalité intérieure  
et à l'exprimer par un style vestimentaire qui lui ressemble*



### Conclusion :

- Toute autre choses égales par ailleurs, c'est l'image qui pourrait faire la différence.
- Pour mettre toute les chances de son côté, un candidat doit soigner son image.
- Mais rares sont ceux d'entre nous conscients de l'image qu'ils projettent.
- **Or, être bien dans son corps, dans ses vêtements et dans sa posture, cela s'apprend.**

Le matin, avant de se rendre à un entretien d'embauche, il faut se poser quatre questions et toujours devant un miroir en pied. **Est-ce que je me reconnais ? Suis-je crédible par rapport à la fonction que je veux occuper ? Mon look est-il stratégique par rapport aux personnes que je vais rencontrer ? Et, enfin, ma tenue est-elle confortable ?** » Pour répondre correctement à ses quatre questions, une petite formation peut s'imposer et faire la différence. L'exercice n'est pas forcément déplaisant, loin de là.

+33 7 82 10 53 94



contact@vraimentvrai.com  
www.vraimentvrai.com

*Aide la femme à se relier à son originalité intérieure  
et à l'exprimer par un style vestimentaire qui lui ressemble*



**La formation est axée sur : valoriser ses points forts, tirer profit de ses points faibles et se mettre en valeur de façon authentique en restant soi-même.**

---

## PROPOSITION D'ATELIERS DE CONSEIL EN IMAGE PROFESSIONNEL

Durée 3 heures pour un maximum de 5 candidats par session.

Possibilité de faire sur deux demi-journées pour un maximum de 10 candidats au total

Tarifs : **350 euros la demi-journée**

### Théorie

- Image et apparence, quelle est la différence ?
- L'image est notre premier vecteur de communication, comment s'en servir ?
- Se mettre en valeur, les codes et les bases d'une image respectable.
- Tenues vestimentaires, comment s'habiller dans son propre milieu professionnel.
- Conseil coiffure, hygiène et accessoires

+33 7 82 10 53 94



contact@vraimentvrai.com  
www.vraimentvrai.com

*Aide la femme à se relier à son originalité intérieure  
et à l'exprimer par un style vestimentaire qui lui ressemble*



- Langage des couleurs, leurs significations psychologiques et comment les couleurs nous influencent au quotidien.
- Découverte de son style prioritaire et secondaire pour savoir bien communiquer sur sa personnalité.
- Conseils vestimentaires selon les formes et les longueurs de vêtements appropriées à la silhouette et à la situation professionnelle.

### Pratique

- Test de colorimétrie
- Test de style
- Morphologie du visage
- Morphologie du corps
- Femmes : Initiation au maquillage
- A remettre aux stagiaires après la formation
- Un livret relooking récapitulatif

+33 7 82 10 53 94



contact@vraimentvrai.com  
www.vraimentvrai.com

*Aide la femme à se relier à son originalité intérieure  
et à l'exprimer par un style vestimentaire qui lui ressemble*